



AJÁNLATKÉRÉS

az új kísérleti tankönyvek bemutatását és népszerűsítését támogató disszeminációs kampány
megtervezése és lebonyolítása

tárgyban

1. Az ajánlatkérő adatai

Név:	Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet
Cím:	1055 Budapest, Szalay u. 10-14.
Kapcsolattartó neve:	Indri Dániel
Kapcsolattartó telefonszáma:	06 1 235 7276
Télex szám:	-
Szervezeti egység/projekt:	Kiadói és Kommunikációs Központ
E-mail cím:	indri.daniel@ofi.hu

2. A beszerzés tárgya

Az ajánlatkérő az új kísérleti tankönyvek bemutatását és népszerűsítését támogató disszeminációs kampány megtervezése és lebonyolítása tárgyú beszerzési eljárást indít a jelen ajánlatkérés megküldésével. Az ajánlatkérő felkéri az ajánlattevőket, hogy tegyenek ajánlatot az e dokumentumban, valamint a mellékleteiben leírtak figyelembevételével.

Az ajánlatkérő tájékoztatja az ajánlattevőket, hogy az eljárás értékénél fogva nem tartozik a Közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény hatálya alá.

3. Tartalmi leírás és követelményspecifikáció

Az Ajánlatkérő az új kísérleti tankönyvek bemutatását és népszerűsítését támogató disszeminációs kampány (a továbbiakban: kampány) megtervezésére és lebonyolítására kér ajánlatot az alábbiak szerint:

A kampány a szeptembertől bevezetendő kísérleti tankönyvek bemutatását, az új tankönyveszrkesztési eljárás ismertetését és az ezekkel kapcsolatos tévhitok eloszlását tűzi ki célul.

A kommunikációs kampány időtartama:

2014. július 15., de legkésőbb a szerződés megkötésétől **2014. szeptember 15-ig.**

A kampány célcsoportjai:

- Elsődleges: szülők
- Másodlagos: pedagógusok, valamennyi évfolyam diákjai, teljes lakosság

A kampány üzenetei:

A kampány főbb üzeneteit az Ajánlattevő kérésére az Ajánlatkérő rendelkezésre bocsájta.

A kommunikációs kampány elemei:

- **Kommunikációs cselekvési terv készítése (kötelező elem)**

A tervben szerepelnie kell a részletes kampányelemeknek, vagyis annak, hogy melyik célcsoportot milyen kommunikációs csatornákon keresztül, milyen eszközzel kívánja elérni a pályázó. A tervnek tartalmaznia kell a részletes ütemtervet – konkrét részhatáridők szerepeltetésével – és a vállalásokat, jól követhető, egyértelmű, a kampány sikerét mérő mutatókkal. A pályázat része egy válságkommunikációs terv arra vonatkozóan, hogyha a kampány során váratlan, jelentős negatív fogadtatás lép fel, hogyan kíván reagálni a pályázó.

- **Sajtókampány (kötelező elem)**

A kampány ideje alatt heti többszöri sajtómegjelenés biztosítása a jelentősebb online és nyomtatott sajtóorgániumokban. Az egyes változásokkal kapcsolatos híryanagok és megjelenések akár egymással párhuzamosan is futhatnak. Az interjúalanyokra és szakértőkre az OFI ad javaslatot, felkérésük, esetleg további megszólalókra javaslattétel és a további szervezési feladatok a pályázó dolga.

Minimális elvárások:

- a fővárosi és megyei nyomtatott és online napilapokban a kampány ideje alatt összesen: 20-nál több cikk megjelentetése a témában.
- az országos TV és Rádió csatornák beszélgetős műsoraiban összesen: 8-nál több interjú biztosítása.
- az országos TV és Rádió csatornák hírműsoraiban összesen: 6-nál több hír megjelenése a témával kapcsolatban.
- a jelentősebb online magyar nyelvű hírportálokon összesen: 12-nél több hír/cikk megjelentetése (például: index, origo, fn, hvg)

- **Sajtónyilvános események szervezése (kötelező elem)**

- A tankönyvek szeptemberi bevezetését követően legalább egy bemutatóóra szervezése a sajtó számára, ahol használat közben ismerhetik meg a kísérleti tankönyveket
- Legalább egy 1 db sajtótájékoztató szervezése

- **A meglévő kisfilmek terjesztése televízióban és interneten (kötelező elem)**

A 2014 júniusában leforgatott 5 darab kisfilm széleskörű megismertetése, reklámozása.

- **Egyéb kreatív ötletek (legalább 2 db, a fentiekben nem szereplő kreatív elem megjelenítése kötelező elem)**

Az üzenetek célcsoportokhoz való leghatékonyabb eljuttatása érdekében kreatív kampányelemek felhasználása (például: roadshow, rajzpályázat, vírusfilm stb.). A példában felsorolt ötletek, illetve az abban nem szereplő ötletek is képezhetik az ajánlat részét.

- **Közösségi média aktivitás (nem kötelező elem)**

A kampányhoz Facebook oldal működtetése, amelyen a kampány üzenetei interaktív módon jelennek meg a célközönség számára.

Az Ajánlattevőnek a részletes ajánlatában nyilatkoznia szükséges arról, hogy a kampány során keletkező alkotások szerzői jogai tekintetében Ajánlatkérőnek kizárólagos felhasználási jogot biztosít.

4. Az ajánlatok bírálati szempontrendszere

Az ajánlatkérő, mint bírálati szempontok alapján értékeli a benyújtott ajánlatokat.

Az Ajánlatkérő az ajánlatokat az **legalacsonyabb összegű** ajánlat értékelési szempontja szerint bírálja el.

Az ajánlatkérő kiköti, hogy az ajánlatkérést az ajánlattételi határidőt megelőzően bármikor visszavonhatja, illetve az eljárást bármikor, indoklás nélkül eredménytelennek nyilváníthatja.

5. Az ajánlati ár kialakításával kapcsolatos elvárások

- Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy köteles érvénytelennek nyilvánítani azt az ajánlatot, amelyben az ellenszolgáltatás mértéke eléri, vagy meghaladja az ajánlatkérés időpontjában érvényes közbeszerzési értékhatárt (nettó 8 millió forint), ugyanakkor felhívja az ajánlattevők figyelmét arra is, hogy e kitétel nem a beszerzés becsült értékének meghatározása céljából szerepel az ajánlatkérésben. Az ajánlatkérő érvénytelené nyilváníthatja azt az ajánlatot is, melyben az ellenszolgáltatás mértéke meghaladja az ajánlatkérő rendelkezésére álló pénzügyi keretet.
- **Az ajánlatkérő a feladat ellátására egyösszegű ajánlati árat vár.**
- Az ajánlattevőnek az ajánlatkérés részét képező nyilatkozatminta kitöltésével kell ajánlatot tennie.
- Az ajánlattevőnek az ajánlati árat úgy kell meghatároznia, hogy az a **szolgáltatás elvégzésével** kapcsolatos valamennyi részletezett költségét tartalmazza. A nyertes ajánlattevő az ajánlatkérő által elfogadott ajánlati áron felül egyéb költség elszámolására nem jogosult.

6. A szerződés meghatározása, hatálya, teljesítési határidő

Az ajánlatkérő **vállalkozási** szerződést kíván kötni a nyertes ajánlattevővel.

- A szerződéskötés tervezett napja: **2014. július 14.** A szerződéskötés pontos időpontjáról az ajánlatkérő a nyertes ajánlattevőt értesíti.
- A szerződés teljesítésének véghatárideje: **2014. szeptember 15.**

Az ajánlatkérő az eljárás nyertesével, vagy annak visszalépése esetén a következő legkedvezőbb ajánlatot benyújtó ajánlattevővel köt szerződést.

7. Kizáró okok, alkalmasság

Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, aki/amely az ajánlati nyilatkozatban meghatározott kizáró okok hatálya alatt áll. A kizáró okokról a 1. sz. melléklet alapján kell nyilatkozniuk az ajánlattevőknek.

Az ajánlatkérő kizárja az eljárásból azt az ajánlattevőt, aki döntését bármilyen módon befolyásolni próbálja.

Alkalmatlan a szerződés teljesítésére az az ajánlattevő, aki

a) nem rendelkezik legalább **3 kampány megszervezésére vonatkozó referenciával. A referenciákról a 3. sz. melléklet szerint kell nyilatkozni.**

b) nem mutat be legalább **1 fő kommunikációval foglalkozó szakembert, valamint további egy fő helyettesítő szakembert** szükség esetére. A szakemberek bemutatását a 4. sz. melléklet szerint kell megtenni.

8. Kiegészítő tájékoztatás*

Az ajánlatkérő lehetőséget biztosít az ajánlattevőknek, hogy az ajánlatkéréssel, illetve dokumentációval kapcsolatban, írásban kérdéseket tegyenek fel. A kérdésfeltevési határidő: 2014. július 3. 12.00 óra. Az ajánlatkérő a válaszokat 2014. július 4. 14.00-ig adja meg. Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy a kérdéseket, valamint az azokra adott válaszokat valamennyi lehetséges ajánlattevőnek azonos tartalommal megküldi, továbbá a megadott határidőn túl érkező kérdésekre csak indokolt esetben válaszol. Az ajánlatkérő az esetleges kérdéseket a beszerzés tárgyának megjelölésével a **indri.daniel@ofi.hu** e-mail címre várja.

9. Az ajánlatok benyújtásával kapcsolatos előírások

9.1. Az ajánlattételi határidő: 2014. július 7. 12.00 óra.

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy nem tart nyilvános bontási eljárást. A postán feladott ajánlatokat az ajánlatkérő csak akkor tekinti az ajánlattételi határidőn belül benyújtottnak, ha annak kézhezvételére az ajánlattételi határidő lejártáig sor kerül. Az ajánlat, illetve az azzal kapcsolatos küldemények elvesztéséből eredő kockázat az ajánlattevőt terheli.

Az ajánlat elkészítésével és benyújtásával kapcsolatban felmerülő összes költséget, kockázatot az ajánlattevőnek kell viselnie. Az eljárás lefolytatásától vagy kimenetelétől függetlenül az ajánlatkérő semmiféle módon nem tehető felelőssé vagy kötelessé ezekkel a költségekkel kapcsolatban.

Az ajánlatkérőtől a benyújtott pályázatok nem igényelhetők vissza, azokat ajánlatkérő bizalmasan kezeli és megőrzi.

9.2. Az ajánlat benyújtásának helye: 1055 Budapest, Szalay u. 10-14. 622-es szoba

9.3. Az ajánlattétel és a teljesítés nyelve: magyar

Az ajánlatok benyújtásának módja: Az ajánlatot 2 példányban (egy eredeti, egy másolat), egyenként összefűzve vagy egybekötve, 1 darab lezárt, cégjelzéssel ellátott csomagban kell benyújtani, és rá kell írni:

AJÁNLAT

„Az új kísérleti tankönyvek bemutatását és népszerűsítését támogató disszeminációs kampány megtervezése és lebonyolítása” tárgyban

Csak az ajánlattételi határidőt követően bontható fel!

9.4. Az ajánlathoz csatolandó dokumentumok:

- cégszerűen aláírt **ajánlattételi nyilatkozat** (az ajánlatkérés 1. sz. mellékletében található nyilatkozatminta kitöltésével);
- szakmai ajánlat legalább a következő tartalommal:
 - **felolvasólap** a 2. sz. melléklet szerint
 - **részletes ajánlat** a 3. pontban meghatározott tartami elemeknek megfelelően, a kommunikációs kampány egyes elemeinek kifejtésével, konkretizálásával és azokhoz határidők rendelésével
 - nyilatkozat a **referenciákról** a 3. sz. melléklet szerint
 - nyilatkozat a teljesítésbe **bevont szakemberre** vonatkozólag a 4. sz. melléklet szerint
 - **aláírási címpéldánya(i)** egyszerű másolatban

Cégszerű aláírásnak minősül az ajánlattevő azon cégjegyzésre jogosult képviselőjének vagy képviselőinek az aláírása, aki(k)nek az aláírási címpéldányát az ajánlathoz csatolták, továbbá a cégbélyegző lenyomat vagy a cégkivonatban szereplő pontos cégnév – aláírás felett – nevük aláírása szerepel.

9.5. A nyertes ajánlattevőnek a szerződéskötést megelőzően be kell nyújtania a következő dokumentumokat (amennyiben rendelkezik azokkal):

- cégkivonat

Az ajánlatkérés megküldésének napja: 2014. július 1.



Pálfi Erika
központigazgató