



Voglné Nagy Zsuzsanna  
Lippai Edit

# Generációk az oktatásban





Voglné Nagy Zsuzsanna, Lippai Edit

## Generációk az oktatásban

### *A digitális tudásmegosztás és interaktivitás lehetőségei*

A kortárs szociológiában parázs vita zajlik a jelenlegi társadalmak jellegéről, s ezen belül is a technológiák, az információ, a kommunikáció és kooperáció szerepéről (*Machlup* 1962; *Drucker* 1969; *Bell* 1976). Abban azonban a szakértők egyetértenek, hogy az 1970-es években olyan jelentős átalakulás kezdődött, amely alapvetően módosította a társadalmak működési módját. Az információ hatalommá vált és önálló értéket kapott, az „érvényes tudás” elavulási ideje felgyorsult, és állandó követelménnyé vált az élethosszig tartó tanulás.

Az egyik jeles teoretikus, *Nico Stehr* szerint (*Stehr* 1994, 2002 a, b) „A jelen társadalma leírható tudás alapú társadalomként annak az élet minden területére és intézményére kiterjedt tudományos és technológiai tudás által” (*Stehr* 2002b: 18).



### Technológiai fejlődés

Korunk új technológiái, a Web 2.0 eszközök megjelenése a pedagógusokat is új kihívások elé állították. Új tudásátadási módszerek születnek, és változik a tanári szerep, minthogy a pedagógusok feladatai között egyre nagyobb hangsúlyt kap az információkeresési, tudásmegosztási stratégiák elsajátításának elősegítése.

A szakértők (*Prensky* 2001) szerint jelenleg különleges generációváltás zajlik, ugyanis a tudásmegosztásban jelentős mértékű információs ugrás következett be. *Marc Prensky* meglehetősen drámai módon kezdte tanulmányát: „Megdöbbenőnek tartom, hogy az oktatás minőségének romlásával kapcsolatos sok hűhó és vita közepette figyelmen kívül hagyjuk a legalapvetőbb okot. A tanulóink radikálisan megváltoztak. A mai diákok már nem azok, akiknek a jelenlegi oktatási rendszert tervezték.” *Prensky* szerint a digitális nemzedék a világháló ingergazdag univerzumában nőtt fel, az interaktív kép-, hang-, videó- és szövegalkotás, a mobiltelefon, a blogok, az online játékok mindennapos élményforrássá, tanulási színterré válnak számukra, szemben oktatóik nemzedékével, akik zömmel valójában csak felnőtt korukban ismerkedtek meg a számítógéppel, illetve a szélessávú internettel és a web 2.0-ás eszközökkel. Mindennek messzemenő következményei lehetnek, amelyek amellet, hogy jelentősen befolyásolják mindannyiunk életét, az oktatás különböző aspektusait is mélyen érinthetik.

## Mélyinterjúk

Vizsgálatunk lényegében egy kutatást kiegészítő hipotézist megalapozó mélyinterjúk sorozata. Öt mélyinterjú készült a pedagógus szakma reprezentánsaival, akik a közoktatás különböző szinterein dolgoznak. Kérdéseink a kommunikációs-kulturális normák és szokások átalakulására, az új típusú közösségek kialakulásának szerepére, az iskolán kívüli és iskolán belüli világok digitális, hálózatos összekapcsolásának lehetőségére vonatkoztak.

Válaszóink munkahelyei az általános iskola felső tagozatától a gimnáziumon és középiskolai kollégiumon át a felsőoktatásig széles spektrumban ölelték fel a hazai pedagógiai szintereket.

A válaszok összegzése alapján minden résztvevő szerint egyöntetűen legfontosabb kijelentésként szerepelt az a kitétel, hogy jelenleg jelentős szemléletváltásra volna szükség.

A pedagógusok javaslatai – a generációs különbségek áthidalására koncentrálna – címszavakban a következők voltak: az iskolai élményszint javítása sokféle módszerrel; a flow-élmény kiváltása, intellektuális örömök biztosítása, alkotó szemlélet és a kreativitás életben tartása, a „jobb agyféltekés” gondolkodás ösztönzése. Megfelelő szinterek, beiktatott szabadidő biztosítása a megélhető közösségi élethez: aula, kert, padok, klubok. A technológia tudatos felhasználása. A pedagógiai kultúra fejlesztése: a holisztikus szemlélet elmélyítése. Magasabb szintű kommunikáció kialakítása: iskolai szerződések, asszertív kommunikációs gyakorlatok bevezetése, életbe léptetése. A különböző szintű hálózatok elérési útvonalanak beépítése, internetes keresőprogramok felhasználása a problémamegoldáshoz.

Összegzésképpen tehát elmondható, hogy a megkérdezettek szerint a folyamat megállíthatatlan, de kellő odafigyeléssel akár hasznos is lehet, hiszen az új kommunikációs formák ma már megkerülhetetlenek, s egyre nagyobb teret kapnak a mindennapi társadalmi életben is.

### Irodalom

1. Bell, Daniel (1976): *The Coming of Post-Industrial Society*. New York, Basic Books.
2. Drucker, Peter (1969): *The Age of Discontinuity*. London, Heinemann.
3. Machlup, Fritz (1962): *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton, Princeton University Press.
4. Prensky, Marc (2001): Digitális bennszülöttek, digitális bevándorlók. Forrás: *On the Horizon* (NCB University Press, Vol. 9 No. 5. 2001. október) [http://goliat.eik.bme.hu/~emese/gtk-mo/didaktika/digital\\_kids.pdf](http://goliat.eik.bme.hu/~emese/gtk-mo/didaktika/digital_kids.pdf)
5. Stehr, Nico (1994): *Arbeit, Eigentum und Wissen*. Frankfurt/Main, Suhrkamp.
6. Stehr, Nico (2002a): *A World Made of Knowledge*. Lecture at the Conference “New Knowledge and New Consciousness in the Era of the Knowledge Society”, Budapest, January 31st Online:[1] [http://www.crsi.mq.edu.au/publications/working\\_papers/](http://www.crsi.mq.edu.au/publications/working_papers/) [2013. 08. 16.]
7. Stehr, Nico (2002b) *Knowledge & Economic Conduct*. Toronto, University of Toronto Press.