

Tisztelt Ajánlattevő!

Az Oktatókutató és Fejlesztő Intézethez mint Ajánlatkérőhöz az alábbi pontosító kérdések érkeztek a TÁMOP-3.1.1-11/1-2012-0001 XXI. századi közoktatás (fejlesztés, koordináció) II. szakasz, „A pedagógiai szakmai szolgáltatások intézményrendszerének kialakítása” elnevezésű alprojektjének keretében kiírásra került az **„A pedagógiai szakmai szolgáltatások szervezeti keretei és feladathálója” tárgyú kutatás-fejlesztési ajánlattételi felhívással** összefüggésben:

1. Tudja-e garantálni a Megbízó, hogy az átadott e-mail címek „élnek”, azaz működő, a célcsoportba tartozók által használt címek?
2. Mi történik akkor, ha a kutatás során az online kérdőívek kitöltési száma nem éri el a 30%-ot?
3. Milyen adatokat tartalmaz az átadásra kerülő adatbázis? Tartalmazza-e a részcsoporthoz való tartozást (tankerületi munkatárs, OFI szaktanácsadó, mentortanár stb.), illetve a munkahely megnevezését? Amennyiben nem, akkor az online kérdőív esetén a nem válaszolókat válaszra bírása érdekében tud-e szelektív ösztönzéshez pótlólagos információt (pl. munkahely) biztosítani? Az adatbázis strukturált (azaz a célcsoportok szétválasztottak) vagy sem?
4. Az online kutatás során az Megbízó a célcsoport milyen paramétereit adja át nyertes Ajánlattevőknek, és azok alkalmasak-e arra, hogy a mintatorzulás megállapítható legyen? Azaz megadja-e Ajánlattevő a populáció jellemzőit, ha igen, melyeket?
5. Az interjúkhoz is ad a Megrendelő információt, azaz megadja a célcsoport adatbázist?
6. A Megrendelő homogén vagy heterogén fókuszcsoporthoz gondolkodik, vagy ennek eldöntését a nyertes Ajánlattevőre bízta?
7. Milyen tanulói hálózatokra gondol a kiírásban az Ajánlatkérő?
8. Ha a pályázó szakmai együttműködést köt egy szervezet szervezeti egységével, akkor ugye az elvárt feltételek együttesen teljesítendőek?
9. A kérdőív folytathatósága akkor biztosítható, ha a válaszolók rendelkeznek személyes azonosítóval, azaz nem nyílt a válaszadás. Ezek szerint Ajánlatkérő személyes azonosítást kíván a kitöltésnél?

Ajánlatkérő a fenti kérdésekre a következő válaszokat adja:

1. A megrendelő ellenőrzött címlistát ad át.
2. Az ajánlatban ki kell térni arra, hogy Ajánlattevő milyen módszerekkel kívánja biztosítani a küszöbszám elérését, és a megbízás esetén igazolnia kell, hogy ezeket a lépéseket maradéktalanul megtette.
3. Az adatbázis strukturált lesz. Tartalmazni fogja a célcsoportok szerinti besorolást és a munkahely típusának a megnevezését.
4. A munka folyamatában a nyertes Ajánlattevőnek rendelkezésére fogjuk bocsátani az egyes alminták struktúrájának leírását azokban a dimenziókban, amelyek az esetleges torzulások korrigálását lehetővé teszik.
5. Nem. De az interjúba bevonandók körének véglegesítése során az Ajánlatkérő fenntartja magának az egyetértés jogát.
6. A fókuszcsoportok kialakításának módjára az Ajánlattevő tesz javaslatot, de a munka megkezdése előtt az Ajánlatkérőnek azt jóvá kell hagynia. Megfelelő szakmai indoklás mellett mindkét megoldást elképzelhetőnek tartjuk.
7. Pedagógusok és intézményvezetők horizontális tudásmegosztását támogató hálózatokra.
8. Igen
9. Az online kérdőív folytathatóságára többféle technikai megoldás létezik, ezek között van olyan is, amely nem kíván személyes azonosítást, illetve olyan is létezik, ahol ugyan saját azonosítóval történik a kitöltés, ám ezt az azonosítót személyi adatokkal nem kapcsolják össze, így a beazonosítás még az adminisztrátor számára sem lehetséges. Ajánlatkérő nem tesz megkötést az informatikai megoldás megválasztására vonatkozóan.

Budapest, 2014. január 14.

Üdvözlettel,



Sinka Edit

programvezető