

AJÁNLATKÉRÉS

a Nemzeti Tehetség Program szakmai tartalmának és eredményeinek ismertetését, az 1%-os felajánlás lehetőségének bemutatását és népszerűsítését támogató disszeminációs kampány megtervezése és lebonyolítása

tárgyban

1. Az ajánlatkérő adatai

Név:	Oktatókutató és Fejlesztő Intézet
Cím:	1055 Budapest, Szalay u. 10-14.
Kapcsolattartó neve:	Pálfi Erika
Kapcsolattartó telefonszáma:	06 1 235 7276
Telefax szám:	-
Szervezeti egység/projekt:	Kiadói és Kommunikációs Központ
E-mail cím:	palfi.erika@ofi.hu

2. A beszerzés tárgya

Az ajánlatkérő a Nemzeti Tehetség Program szakmai tartalmának és eredményeinek ismertetését, az 1%-os felajánlás lehetőségének bemutatását és népszerűsítését szolgáló disszeminációs kampány megtervezése és lebonyolítása tárgyú beszerzési eljárást indít a jelen ajánlatkérés megküldésével. Az ajánlatkérő felkéri az ajánlattevőket, hogy tegyenek ajánlatot az e dokumentumban, valamint a mellékleteiben leírtak figyelembevételével.

Az ajánlatkérő tájékoztatja az ajánlattevőket, hogy az eljárás értékénél fogva nem tartozik a Közbeszerzésekről szóló 2011. évi CVIII. törvény hatálya alá.

3. Tartalmi leírás és követelményspecifikáció

Az Ajánlatkérő a Nemzeti Tehetség Program szakmai tartalmának és eredményeinek ismertetését, az 1%-os felajánlás lehetőségének bemutatását és népszerűsítését szolgáló disszeminációs kampány (a továbbiakban kampány) megtervezésére és lebonyolítására kér ajánlatot az alábbiak szerint:

A kampány a Nemzeti Tehetség Program szakmai tartalmának és eredményeinek ismertetésére, az 1%-os felajánlás lehetőségének bemutatására, az Oktatókutató és Fejlesztő Intézet és a Nemzeti Tehetség Program kapcsolatáról szóló tájékoztatásra irányul.

A kommunikációs kampány időtartama:

2014. február 1., de legkésőbb a szerződés megkötésétől 2014. május 31-ig.

A kampány célcsoportjai:

- adófizetők
- pedagógusok
- döntéshozók, véleményformálók
- tehetséggondozó szakemberek
- teljes lakosság
- valamennyi évfolyam diákjai

A kampány üzenetei:

1.) üzenet

1%-os kampány: **1% támogatás, 100 % tehetség.** Támogassa adója 1%-val Ön is a Nemzeti Tehetség Programot, és ezen keresztül a köznevelésben és a felsőoktatásban tanuló tehetséges fiatalokat. A Nemzeti Tehetség Program keretében például az előző években felajánlott 1%-ok felhasználásával eddig összesen kb. 650 000 fiatal részesült támogatásban, amelynek köszönhetően sikerket és eredményeket értek el egy-egy területen **Technikai szám: 1823.**

2.) üzenet

Nemzeti Tehetség Program: a Nemzeti Tehetség Program célja a tehetséges fiatalok és az őket segítő mesterek közös munkájának elősegítése, számukra a megfelelő feltételek biztosítása, ösztönzési lehetőségeik megteremtése. Az Oktatókutató és Fejlesztő Intézet, mint a Nemzeti Tehetség Program szakmai irányítását ellátó szervezet fő célkitűzése, hogy egyetlen tehetség se vesszen el, mindenki kapja meg azt a támogatást, amire szüksége van. A Nemzeti Tehetség Program eredményeként a fiatalok komoly lehetőséget kapnak képességeik kibontakoztatására, tehetségük fejlesztésére.

A kommunikációs kampány elemei:

- **Kommunikációs cselekvési terv készítése (kötelező elem)**

A tervben szerepelnie kell a részletes kampányelemeknek, vagyis annak, hogy melyik célcsoportot milyen kommunikációs csatornákon keresztül, milyen eszközzel kívánja elérni a pályázó. A tervnek tartalmaznia kell a részletes ütemtervet – konkrét részhatáridők szerepeltetésével – és a vállalásokat, jól követhető, egyértelmű, a kampány sikerét mérő mutatókkal. A pályázat része egy válságkommunikációs terv arra vonatkozóan, hogyha a kampány során váratlan, jelentős negatív fogadtatás lép fel, hogyan kíván reagálni a pályázó.

- **A meglévő Nemzeti Tehetség Programot és eredményeit bemutató microsite frissítése kezelése (kötelező elem)**

Az www.tehetségpark.hu (keresőoptimalizálással) domain alatt kialakított aloldalnak tartalmaznia kell a legfontosabb változásokat, gyakori kérdéseket, válaszokat, híreket, interjúkat, sajtómegjelenéseket, a kampánnyal kapcsolatos esetleges felhívásokat, az információs anyagokat letölthető formában, továbbá az eddig Talentum-díjjal kitüntetett tanulók pályájának nyomon követése is fontos feladat.

- **Sajtókampány (kötelező elem)**

A kampány ideje alatt heti többszöri sajtómegjelenés biztosítása a jelentősebb online és nyomtatott sajtóorgániumokban. Az egyes változásokkal kapcsolatos híryananyagok és megjelenések akár egymással párhuzamosan is futhatnak. Az interjúalanyokra és szakértőkre az OFI ad javaslatot, felkérésük, esetleg további megszólaltatandókra javaslattevével és a további szervezési feladatok a pályázó dolga.

Minimális elvárások:

- a fővárosi és megyei nyomtatott és online napilapokban a kampány ideje alatt összesen: 10-nél több cikk megjelentetése a témában.
- az országos TV és Rádió csatornák beszélgetős műsoraiban összesen: 8-nál több interjú biztosítása.
- az országos TV és Rádió csatornák hírműsoraiban összesen: 6-nál több hír megjelenése a témával kapcsolatban.
- a jelentősebb online magyar nyelvű hírportálokon összesen: 6-nál több hír/cikk megjelentetése (például: index, origo, fn, hvg)

- **Közösségi média aktivitás (kötelező elem)**

A kampányhoz kapcsolódó, a Nemzeti Tehetség Programot ismertető Tehetségpark elnevezésű Facebook oldal működtetése, amelyen a kampány üzenetei interaktív módon jelennek meg a célközönség számára. Az oldalra a kampány ideje alatt legalább egy önállóan fejlesztett alkalmazást kell telepíteni, amelynek segítségével a kampány végéig 5000-nél több felhasználót kell elérni.

- **Sajtónyilvános események szervezése a legkiválóbb tehetségeknek az alábbi szempontok alapján (kötelező elem)**

- A támogatott természettudományos műhelyek legjobbjai számára az MTA természettudományos intézeteibe és/vagy a Paksi Atomerőműbe történő látogatás szervezése.
- A támogatott művészeti műhelyek és versenyek képzőművészeti részeiben a legjobbak számára kiállítás szervezése Budapesten egy galériában.
- A támogatott művészeti műhelyek és versenyek legjobb zenészei, előadói számára gálakoncert szervezése.
- A támogatott humán műhelyek által kiválasztott diákok számára látogatás szervezése az MTA Könyvtárába vagy valamely múzeumba, a társadalomtudományos érdeklődésűek számára esetleg a Parlamentbe.
- A leghatékosabb sportolóknak közös sportprogram szervezése sikeres magyar sportolókkal.
- A Nemzeti Tehetség Program által támogatott projektek programjairól naptár és térkép készítése, amin nyomon lehet követni, hogy hol milyen esemény zajlik egy adott napon (mindezt fotókkal, ha lehet, videókkal, stb.)

- **A meglévő kisfilmek terjesztése televízióban és interneten (kötelező elem)**

A 2013-ban leforgatott 9 darab kisfilm széleskörű megismertetése, reklámozása, különös tekintettel a május 20-ai adóbevallást megelőzően.

- **Információs kiadvány (Nem kötelező elem, helyette más egyéb eredmények széles körben való terjesztését célzó, kommunikációs hatást jobban érvényesítő eszköz is képezhet kampányelemet.)**

Az információs füzet szakmai összeállítása, a grafikai tervezése és a nyomdai kivitelezése illetve a célközönséghez való eljuttatása (terjesztés megszervezése és lebonyolítása) is az Ajánlattevő feladata. A füzet színes, A6-os méretű, minimum 4 maximum 8 oldal terjedelmű. Példányszám: körülbelül 500 - 1000 db. (Egyéb kreatív megjelenési formátum is elfogadható.)

- **Egyéb kreatív ötletek (legalább 1 db, a fentiekben nem szereplő kreatív elem megjelenítése kötelező elem)**

Az üzenetek célcsoportokhoz való leghatékonyabb eljuttatása érdekében kreatív kampányelemek felhasználása (például: roadshow, rajzpályázat, vírusfilm stb.). A példában felsorolt ötletek illetve az abban nem szereplő ötletek is képezhetik az ajánlat részét.

Az Ajánlattevőnek a részletes ajánlatában nyilatkoznia szükséges arról, hogy a kampány során keletkező alkotások szerzői jogai tekintetében Ajánlatkérőnek kizárólagos felhasználási jogot biztosít.

4. Az ajánlatok bírálati szempontrendszere

Az ajánlatkérő, mint bírálati szempontok alapján értékeli a benyújtott ajánlatokat.

Az Ajánlatkérő az ajánlatokat az összességében legelőnyösebb ajánlat értékelési szempontja szerint bírálja el. Összességében legelőnyösebb ajánlat az, amelynek a súlyozás után számított összpontszáma a legmagasabb. A bírálat részszerzőpontjai és a hozzájuk tartozó súlysúlyszámok az alábbiak:

- Bírálati részszerpontok:
 1. Ajánlati ár (Ft). Súlyszám: 40
 2. A kreatív és megvalósítható ötletek, elsősorban a kötelező feladatokon felüli elemek számosítható értéke. Súlyszám: 60

Az ajánlatok egyes részszerpontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során adható pontszám (pontskála) alsó határa 1 pont, felső határa 100 pont.

Az ajánlatok értékelése a következő módszer szerint történik:

1. Bírálati részszerpont:

A legjobb, azaz a legalacsonyabb értéket tartalmazó ajánlat a maximum pontszámot kapja, amelyet a bírálat összesítésénél a súlyszámmal meg kell szorozni. A többi ajánlat pontszámát a fordított arányosítás képletével határozzák meg:

$$P = \frac{A_{\text{legjobb}}}{A_{\text{vizsgált}}} * P_{\text{max}} * \text{Súlyszám}$$

P: a vizsgált ajánlati elem adott szempontra vonatkozó pontszáma

P_{max} : a pontskála felső határa (100 pont)

A_{legjobb} : a legelőnyösebb (legalacsonyabb megajánlást tartalmazó) ajánlat tartalmi eleme

$A_{\text{vizsgált}}$: a vizsgált ajánlat tartalmi eleme

2. Bírálati részszerpont:

Az Ajánlatkérő az ajánlatokat a 2. bírálati szempontra tekintetében egyenként sorba rendezi. A legkedvezőbb helyezés 100 pontot kap, a legkedvezőtlenebb 1 pontot kap, a többi ajánlat pontszáma a sorba rendezés módszerével kerül kiszámításra:

$$p = 100 - (n - 1) * (99 / N - 1) * \text{Súlyszám}$$

ahol: N: az összes ajánlatok száma

n: az aktuális ajánlat sorban elfoglalt helye

Ajánlatkérő a számításokat mindkét részszerpont esetében két tizedesjegy pontosságig végzi el. Az ajánlatkérő az egyes értékelési részszerpontokra adott, súlyozott pontszámokat ajánlatonként összeadja, így alakul az egyes ajánlatok végső összpontszáma.

Az ajánlatkérő kiköti, hogy az ajánlatkérést az ajánlattételi határidőt megelőzően bármikor visszavonhatja, illetve az eljárást bármikor, indoklás nélkül eredménytelennek nyilváníthatja.

5. Az ajánlati ár kialakításával kapcsolatos elvárások

- Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy köteles érvénytelennek nyilvánítani azt az ajánlatot, amelyben az ellenszolgáltatás mértéke eléri, vagy meghaladja az ajánlatkérés

időpontjában érvényes közbeszerzési értékhatárt (nettó 8 millió forint), ugyanakkor felhívja az ajánlattevők figyelmét arra is, hogy e kitétel nem a beszerzés becsült értékének meghatározása céljából szerepel az ajánlatkérésben. Az ajánlatkérő érvénytelenné nyilváníthatja azt az ajánlatot is, melyben az ellenszolgáltatás mértéke meghaladja az ajánlatkérő rendelkezésére álló pénzügyi keretet.

- *Az ajánlatkérő a feladat ellátására egyösszegű ajánlati árat vár.*
- Az ajánlattevőnek az ajánlatkérés részét képező nyilatkozatminta kitöltésével kell ajánlatot tennie.
- Az ajánlattevőnek az ajánlati árat úgy kell meghatároznia, hogy az a *szolgáltatás elvégzésével* kapcsolatos valamennyi részletezett költségét tartalmazza. A nyertes ajánlattevő az ajánlatkérő által elfogadott ajánlati áron felül egyéb költség elszámolására nem jogosult.

6. A szerződés meghatározása, hatálya, teljesítési határidő

Az ajánlatkérő **vállalkozási szerződést** kíván kötni a nyertes ajánlattevővel.

- A szerződéskötés tervezett napja: **2014. február 1.** A szerződéskötés pontos időpontjáról az ajánlatkérő a nyertes ajánlattevőt értesíti.
- A szerződés teljesítésének véghatárideje: **2014. május 31.**

Az ajánlatkérő az eljárás nyertesével, vagy annak visszalépése esetén a következő legkedvezőbb ajánlatot benyújtó ajánlattevővel köt szerződést.

7. Kizáró okok, alkalmasság

Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, aki/amely az ajánlati nyilatkozatban meghatározott kizáró okok hatálya alatt áll. A kizáró okokról a 1. sz. melléklet alapján kell nyilatkozniuk az ajánlattevőknek.

Az ajánlatkérő kizárja az eljárásból azt az ajánlattevőt, aki döntését bármilyen módon befolyásolni próbálja.

Alkalmatlan a szerződés teljesítésére az az ajánlattevő, aki

- a) nem rendelkezik legalább 3 kampány megszervezésére vonatkozó referenciával. A referenciákról a 3. sz. melléklet szerint kell nyilatkozni.
- b) nem mutat be legalább 1 fő kommunikációval foglalkozó szakembert, valamint további egy fő helyettesítő szakembert szükség esetére. A szakemberek bemutatását a 4. sz. melléklet szerint kell megtenni.

8. Kiegészítő tájékoztatás*

Az ajánlatkérő lehetőséget biztosít az ajánlattevőknek, hogy az ajánlatkéréssel, illetve dokumentációval kapcsolatban, írásban kérdéseket tegyenek fel. A kérdésfeltevési határidő: 2013. december 19. 10.00 óra. Az ajánlatkérő a válaszokat 2013. december 19. 15.00-ig adja meg. Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy a kérdéseket, valamint az azokra adott válaszokat valamennyi lehetséges ajánlattevőnek azonos tartalommal megküldi, továbbá a megadott határidőn túl érkező kérdésekre csak indokolt esetben válaszol. Az ajánlatkérő az esetleges kérdéseket a beszerzés tárgyának megjelölésével a palfi.erika@ofi.hu e-mail címre várja.

9. Az ajánlatok benyújtásával kapcsolatos előírások

9.1. Az ajánlattételi határidő: 2013. december 20. 11.00 óra.

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy nem tart nyilvános bontási eljárást. A postán feladott ajánlatokat az ajánlatkérő csak akkor tekinti az ajánlattételi határidőn belül benyújtottnak, ha annak kézhezvételére az ajánlattételi határidő lejártáig sor kerül. Az ajánlat, illetve az azzal kapcsolatos küldemények elvesztéséből eredő kockázat az ajánlattevőt terheli.

Az ajánlat elkészítésével és benyújtásával kapcsolatban felmerülő összes költséget, kockázatot az ajánlattevőnek kell viselnie. Az eljárás lefolytatásától vagy kimenetelétől függetlenül az ajánlatkérő semmiféle módon nem tehető felelőssé vagy kötelessé ezekkel a költségekkel kapcsolatban.

Az ajánlatkérőtől a benyújtott pályázatok nem igényelhetők vissza, azokat ajánlatkérő bizalmasan kezeli és megőrzi.

9.2. Az ajánlat benyújtásának helye: 1055 Budapest, Szalay u. 10-14. 622-es szoba

9.3. Az ajánlattétel és a teljesítés nyelve: magyar

Az ajánlatok benyújtásának módja: Az ajánlatot 2 példányban (egy eredeti, egy másolat), egyenként összefűzve vagy egybekötve, 1 darab lezárt, cégjelzéssel ellátott csomagban kell benyújtani, és rá kell írni: „Ajánlat: a Nemzeti Tehetség Program szakmai tartalmának és eredményeinek ismertetését, az 1%-os felajánlás lehetőségének bemutatását és népszerűsítését támogató disszeminációs kampány megtervezése és lebonyolítása tárgyú beszerzésre.

9.4. Az ajánlathoz csatolandó dokumentumok:

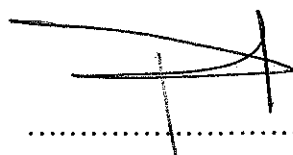
- cégszerűen aláírt ajánlattételi nyilatkozat (az ajánlatkérés 1. sz. mellékletében található nyilatkozatminta kitöltésével);
- szakmai ajánlat legalább a következő tartalommal:
 - felolvasólap a 2. sz. melléklet szerint
 - részletes ajánlat a 3. pontban meghatározott tartami elemeknek megfelelően, a kommunikációs kampány egyes elemeinek kifejtésével, konkretizálásával és azokhoz határidők rendelésével
 - nyilatkozat a referenciákról a 3. sz. melléklet szerint
 - nyilatkozat a teljesítésbe bevont szakemberre vonatkozólag a 4. sz. melléklet szerint
 - aláírási címpéldánya(i) egyszerű másolatban

Cégszerű aláírásnak minősül az ajánlattevő azon cégjegyzésre jogosult képviselőjének vagy képviselőinek az aláírása, aki(k)nek az aláírási címpéldányát az ajánlathoz csatolták, továbbá a cégbélyegző lenyomat vagy a cégkivonatban szereplő pontos cégnév – aláírás felett – nevük aláírása szerepel.

9.5. A nyertes ajánlattevőnek a szerződéskötést megelőzően be kell nyújtania a következő dokumentumokat (amennyiben rendelkezik azokkal):

- köztartozás mentességi nyilatkozat
- bankszámlaszám

Az ajánlatkérés megküldésének napja: 2013. december 17.


.....(aláírás)