

AJÁNLATKÉRÉS

a Nat és a Kerettantervek 2013/2014. évi tanévben történő bevezetését támogató
kommunikációs kampány megtervezése és lebonyolítása

tárgyban

1. Az ajánlatkérő adatai

Név:	Oktatáskutató és Fejlesztő Intézet
Cím:	1055 Budapest, Szalay u. 10-14.
Kapcsolattartó neve:	Pálfi Erika
Kapcsolattartó telefonszáma:	06 1 235 7276
Telefax szám:	-
Szervezeti egység/projekt:	Kiadói és Kommunikációs Központ
E-mail cím:	palfi.erika@ofi.hu

2. A beszerzés tárgya

Az ajánlatkérő a 2013/2014. évi tanévben bevezetendő Nat és a Kerettantervek elemeinek bemutatását szolgáló kommunikációs kampány megtervezése és lebonyolítása tárgyú beszerzési eljárást indít a jelen ajánlatkérés megküldésével. Az ajánlatkérő felkéri az ajánlattevőket, hogy tegyenek ajánlatot az e dokumentumban, valamint a mellékleteiben leírtak figyelembevételével.

Az ajánlatkérő tájékoztatja az ajánlattevőket, hogy az eljárás értékénél fogva nem tartozik a Közbiztosításokról szóló 2011. évi CVIII. törvény hatálya alá.

3. Tartalmi leírás és követelményspecifikáció

Az Ajánlatkérő a 2013/2014. évi tanévben bevezetésre kerülő új Nat és Kerettantervek bevezetését segítő kommunikációs tevékenységek megtervezésére, megszervezésére és lebonyolítására kér ajánlatot az alábbiak szerint:

A kommunikációs tevékenység témájaként az alábbi tantárgyak megjelenítése javasolt:

- Hon- és népismeret
- Erkölcstan, Hít vagy erkölcstan
- Pénzügyi és gazdasági kultúra

az alábbi területek megjelenítése javasolt:

- nemzetiségi kerettantervek
- egész napos iskola
- médiatudatosságra nevelés

A kommunikációs kampány időtartama:

2013. április 15-től 2013. szeptember 30-ig.

A kommunikációs kampány célcsoportjai:

- az 1. 5. és 9. évfolyamon tanuló diákok szülei
- pedagógusok
- döntéshozók, véleményformálók
- teljes lakosság
- valamennyi évfolyam diákja

A kommunikációs kampány üzenete:

Az új Nemzeti Alaptanterv és a Kerettantervek bevezetése biztosítja a generációk közötti párbeszédet, a felzárkóztatás lehetőségét.

A kommunikációs kampány elemei:

- **Arculattervezés**

A kampány céljának megfelelő logó és arculat megtervezése és alkalmazása a kampány során használt valamennyi kommunikációs anyagon (honlap, szóróanyag, sajtótermékek, közösségi oldalak).

- **A Nemzeti Alaptantervet és Kerettantervet bemutató microsite létrehozása és kezelése**

Az OFI honlapján, a www.ofi.hu-n belül kialakított aloldalnak tartalmaznia kell a legfontosabb információkat a Nat-ról, gyakori kérdéseket, válaszokat, híreket, a kampánnyal kapcsolatos esetleges felhívásokat, az Információs kiadványt letölthető formában.

- **Információs kiadvány, vagy egyéb kommunikációs hatást érvényesítő eszköz**

Az Információs kiadvány szakmai összeállítása, grafikai tervezése és nyomdai kivitelezése az Ajánlattévő feladata. A terjesztés nem feladata az Ajánlattévőnek. A füzet legyen színes, A6-os méretű, minimum 4 maximum 8 oldal terjedelmű, példányszámra vonatkozó javaslatétel az Ajánlat része.

- **Sajtókampány**

A kampány ideje alatt heti többszöri sajtómegjelenés biztosítása a jelentősebb online és nyomtatott sajtóorgánumokban. Az egyes változásokkal kapcsolatos híryanagok és megjelenések akár egymással párhuzamosan is futhatnak. Az interjúalanyokra és szakértőkre az OFI ad javaslatot, felkérésük, esetleg további megszólaltatandókra javaslatétel és a további szervezési feladatok az Ajánlattevő dolga.

Minimális elvárások:

- a fővárosi és megyei napilapokban a kampány ideje alatt legalább havi 10 cikk megjelentetése a témában.
- az országos TV és Rádió csatornák beszélgetős műsoraiban havi 6 interjú biztosítása.
- az országos TV és Rádió csatornák hírműsoraiban legalább havi 2 hír megjelenése a témával kapcsolatban.
- legalább heti 2 online megjelenés

- **Közösségi média aktivitás**

A kampányhoz kapcsolódó Facebook oldal létrehozása, amelyen a kampány üzenetei interaktív módon jelennek meg a célközönség számára. Az oldalra a kampány ideje alatt legalább egy, önállóan fejlesztett alkalmazást kell telepíteni, amelynek segítségével a kampány végéig legalább 3 000 felhasználót kell elérni. A kampány végére az oldal rajongószámának el kell érnie a minimum 7 000 főt, akik a kampány szempontjából releváns, elsődleges célcsoportokba kell, hogy tartozzanak.

- **Egyéb kreatív ötletek**

Az üzenetek célcsoportokhoz való leghatékonyabb eljuttatása érdekében további kreatív ötleteket várunk az Ajánlatban (roadshow, rajzpályázat, vírusfilm stb.).

4. Az ajánlatok bírálati szempontrendszere

Az ajánlatkérő, mint bírálati szempontok alapján értékeli a benyújtott ajánlatokat.

Az Ajánlatkérő az ajánlatokat az összességében legelőnyösebb ajánlat értékelési szempontja szerint bírálja el. Ennek részszerzőpontjai és a hozzájuk tartozó súlyszámok az alábbiak:

- Bírálati részszerzőpontok:
 1. Ajánlati ár (Ft). Súlyszám: 7
 2. A kommunikációs kampányelemekhez kapcsolódó kreatív és megvalósítható ötletek száma, elsősorban a kötelező feladatokon felül. Súlyszám: 3

Az ajánlatok értékelése a következő módszer szerint történik:

1. Bírálati részszerzőpont:

A legalacsonyabb ajánlati árat tartalmazó ajánlat 7 pontot kap, az azt követő ajánlatok pontszámának kiszámítási módja: az adott ajánlat és a legkedvezőbb ajánlat aránypárjának értéke szorozva 10-zel, szorozva a súlyszámmal.

2. Bírálati részszerzőpont:

A kommunikációs kampányelemekhez kapcsolódó kreatív és megvalósítható ötletek, elsősorban a kötelező feladatokon felül tartalmazó ajánlat 3 pontot kap, az azt követő ajánlatok pontszámának kiszámítási módja: az adott ajánlat és a legkedvezőbb ajánlat aránypárjának értéke szorozva 10-zel, szorozva a súlyszámmal. Az ötleteket úgy kell megfogalmazni, hogy abból beazonosítható legyen, hogy melyik kommunikációs ötlettel kapcsolódik, hogyan valósítható meg az adott ötlet, az ötletből kitűnik a oiacismeret, médiakörnyezet átfogó ismerete.

Ajánlatkérő a számításokat mindkét részszerzőpont esetében két tizedesjegyre pontosságig végzi el. Az ajánlatkérő az egyes értékelési részszerzőpontokra adott, súlyozott pontszámokat ajánlatonként összeadja, így alakul az egyes ajánlatok végső összpontszáma.

Az ajánlatkérő számára az összességében legelőnyösebb ajánlat, a súlyszámmal szorzott bírálati pontszámok alapján a legmagasabb összegszámmal rendelkező pályázat.

Az ajánlatkérő kiköti, hogy az ajánlatkérést az ajánlatkérési határidőt megelőzően bármikor visszavonhatja, illetve az eljárást bármikor, indoklás nélkül eredménytelennek nyilváníthatja.

5. Az ajánlati ár kialakításával kapcsolatos elvárások

- Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy köteles érvénytelennek nyilvánítani azt az ajánlatot, amelyben az ellenszolgáltatás mértéke eléri, vagy meghaladja az ajánlatkérés időpontjában érvényes közbeszerzési értékhatárt (nettó 8 millió forint), ugyanakkor felhívja az ajánlattevők figyelmét arra is, hogy e kitétel nem a beszerzés becsült értékének meghatározása céljából szerepel az ajánlatkérésben. Az ajánlatkérő érvénytelené nyilváníthatja azt az ajánlatot is, melyben az ellenszolgáltatás mértéke meghaladja az ajánlatkérő rendelkezésére álló pénzügyi keretet.
- ***Az ajánlatkérő a feladat ellátására egyösszegű ajánlati árat vár.***
- Az ajánlattevőnek az ajánlatkérés részét képező nyilatkozatminta kitöltésével kell ajánlatot tennie.
- Az ajánlattevőnek az ajánlati árat úgy kell meghatároznia, hogy az a ***szolgáltatás elvégzésével*** kapcsolatos valamennyi részletezett költségét tartalmazza. A nyertes ajánlattevő az ajánlatkérő által elfogadott ajánlati áron felül egyéb költség elszámolására nem jogosult.

6. A szerződés meghatározása, hatálya, teljesítési határidő

Az ajánlatkérő **vállalkozási** szerződést kíván kötni a nyertes ajánlattevővel.

- A szerződéskötés tervezett napja: **2013. április 15.** A szerződéskötés pontos időpontjáról az ajánlatkérő a nyertes ajánlattevőt értesíti.
- A szerződés teljesítésének véghatárideje: **2013. szeptember 30.**

Az ajánlatkérő az eljárás nyertesével, vagy annak visszalépése esetén a következő legkedvezőbb ajánlatot benyújtó ajánlattevővel köt szerződést.

7. Kizáró okok, alkalmasság

Az eljárásban nem lehet ajánlattevő, aki/amely az ajánlati nyilatkozatban meghatározott kizáró okok hatálya alatt áll. A kizáró okokról a 1. sz. melléklet alapján kell nyilatkozniuk az ajánlattevőknek. Az ajánlatkérő kizárja az eljárásból azt az ajánlattevőt, aki döntését bármilyen módon befolyásolni próbálja.

Alkalmatlan a szerződés teljesítésére az az ajánlattevő, aki

- a) **nem rendelkezik legalább 3 kommunikációs kampány megszervezésére vonatkozó referenciával. A referenciákról a 3. sz. melléklet szerint kell nyilatkozni.**
- b) **nem mutat be legalább 1 fő kommunikációval foglalkozó szakembert, valamint további egy fő helyettesítő szakembert szükség esetére. A szakemberek bemutatását a 4. sz. melléklet szerint kell megtenni.**

8. Kiegészítő tájékoztatás*

Az ajánlatkérő lehetőséget biztosít az ajánlattevőknek, hogy az ajánlatkéréssel, illetve dokumentációval kapcsolatban, írásban kérdéseket tegyenek fel. A kérdésfeltevési határidő: 2013. április 3. 14.00 óra. Az ajánlatkérő a válaszokat 2013. április 3. 16.30-ig adja meg. Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy a kérdéseket, valamint az azokra adott válaszokat valamennyi lehetséges ajánlattevőnek azonos tartalommal megküldi, továbbá a megadott határidőn túl érkező kérdésekre csak indokolt esetben válaszol. Az ajánlatkérő az esetleges kérdéseket a beszerzés tárgyának megjelölésével a **palfi.erika@ofi.hu** e-mail címre várja.

9. Az ajánlatok benyújtásával kapcsolatos előírások

9.1. Az ajánlattételi határidő: 2013. április 5. 14.00 óra.

Az ajánlatkérő felhívja az ajánlattevők figyelmét, hogy nem tart nyilvános bontási eljárást.

A postán feladott ajánlatokat az ajánlatkérő csak akkor tekinti az ajánlattételi határidőn belül benyújtottnak, ha annak kézhezvételére az ajánlattételi határidő lejártáig sor kerül. Az ajánlat, illetve az azzal kapcsolatos küldemények elvesztéséből eredő kockázat az ajánlattevőt terheli.

Az ajánlat elkészítésével és benyújtásával kapcsolatban felmerülő összes költséget, kockázatot az ajánlattevőnek kell viselnie. Az eljárás lefolytatásától vagy kimenetelétől függetlenül az ajánlatkérő semmiféle módon nem tehető felelőssé vagy kötelessé ezekkel a költségekkel kapcsolatban.

Az ajánlatkérőtől a benyújtott pályázatok nem igényelhetők vissza, azokat ajánlatkérő bizalmasan kezeli és megőrzi.

9.2. Az ajánlat benyújtásának helye: 1055 Budapest, Szalay u. 10-14. 617-es szoba

9.3. Az ajánlattétel és a teljesítés nyelve: magyar

Az ajánlatok benyújtásának módja: Az ajánlatot 2 példányban (egy eredeti, egy másolat), egyenként összefűzve vagy egybekötve, 1 darab lezárt, cégjelzéssel ellátott csomagban kell benyújtani, és rá kell írni: „Ajánlat: a Nat és a Kerettantervek 2013/2014. évi tanévben történő bevezetését támogató kommunikációs kampány megtervezése és lebonyolítása tárgyban”

9.4. Az ajánlathoz csatolandó dokumentumok:

- cégszerűen aláírt ajánlattételi nyilatkozat (az ajánlatkérés 1. sz. mellékletében található nyilatkozatminta kitöltésével);
- szakmai ajánlat legalább a következő tartalommal:
 - felolvasólap a 2. sz. melléklet szerint
 - nyilatkozat a referenciákról a 3. sz. melléklet szerint
 - nyilatkozat a teljesítésbe bevont szakemberre vonatkozólag a 4. sz. melléklet szerint
 - aláírási címpéldánya(i) egyszerű másolatban
 - 2. bírálati szempont értékeléséhez szakmai ötletterv

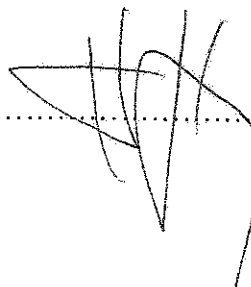
Cégszerű aláírásnak minősül az ajánlattevő azon cégjegyzésre jogosult képviselőjének vagy képviselőinek az aláírása, aki(k)nek az aláírási címpéldányát az ajánlathoz csatolták, továbbá a cégbélyegző lenyomat vagy a cégkivonatban szereplő pontos cégnév – aláírás felett – nevük aláírása szerepel.

9.5. A nyertes ajánlattevőnek a szerződéskötést megelőzően be kell nyújtania a következő dokumentumokat (amennyiben rendelkezik azokkal):

- köztartozás mentességi nyilatkozat
- bankszámlaszám
- és még minden olyan ami a szerződéskötés miatt úgylis kellhet

Az ajánlatkérés megküldésének napja: 2013. március 29.



 (aláírás)